



NORDANSTIGS KOMMUN

TEM[®] 2008

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga
effekter av turismen i Nordanstigs kommun**

Inklusive åren 1997-2004 och 2006

INNEHÅLL

Definition	3
Källor	3
Genomförande	4
Utveckling turismen i Sverige 2008	5
Utveckling turismen i Gävleborgs län 2008	10
Utveckling turismen i Nordanstigs kommun 2008	11
RESULTAT TURISMEN I NORDANSTIGS KOMMUN 2008	
Omsättning totalt och per kategori	12
Omsättning fördelad på branscher	14
Sysselsättning	15
Skatteintäkter	15
Övernattningar/besök	16
Kapacitetsutnyttjande	17
Regional handelsstatistik	18

© RESURS AB. Materialet i denna rapport får bara användas för köparens interna bruk och för det ändamål det är köpt. Överträdelse beivras.

DEFINITION AV TURISM

Alla beräkningar är gjorda för att följa "Turismens begreppsnyckel", utgiven av Turistdelegationen. Definitionen är framtagen av World Tourist Organization (WTO) på uppdrag av FN där den antogs 1993. Turistdelegationen har svarat för att anpassa denna till svenska förhållanden samtidigt som det fastställts att alla länder inom EU skall följa samma beräkningsprinciper. Turistdelegationens verksamhet har flyttats till Nutek från januari 2006, varför Nuteks namn används i fortsättningen.

Grunddefinitionen är följande:

Aktiviteter som företas av en person som reser från ordinarie bostadsort för övernattnig eller dagbesök. Avsikten kan vara såväl arbete som fritid.

Definitionen innehåller ett antal undantag (som inte är turism) där de viktigaste kan sammanfattas med att man av olika anledningar är tvungen att åka till en viss plats. De viktigaste av dessa är följande: Arbetspendling, sjukvård, ordinarie skolgång, militärtjänstgöring, ambassad- och konsulatpersonal, asylsökande (invandrarförläggningar).

"Turismens begreppsnyckel" fastställer också att det är resenärens konsumtionsutlägg som skall beräknas. Dessa utlägg avser: logi, livsmedel, restaurang, transport, shopping och aktiviteter.

Turismen delas upp i tre former: Inhemsk, inresande och utresande

Enligt Nutek kan dessa former nyttjas för ett geografiskt område, t ex församling, kommun eller län. Indelningen, kombinerad med basdefinitionen "utanför ordinarie bostadsort", innebär att vi har beräknat effekterna för dem som rest till ett område utanför ordinarie bostadsort.

Denna rapport redovisar inresande turism. För att få ett resultat på totala rese- och turistindustrin måste utresande turism, genomfartsresenärer och regional shopping läggas till.

Utresande turism/regional shopping

Den utresande turismen avser personer som reser ut från det egna området (där de är bosatta). En stor del av deras utlägg stannar kvar i området i form av utlägg för resan. Dessa ger omsättning och sysselsättning för tåg-, buss- och flygtrafik samt resebyråer.

För att få med regional shopping mellan olika kommuner kan resvaneundersökningen (RVU) från Statistiska Centralbyrån (SCB) nyttjas och kombineras med regional omsättningsstatistik.

Nämnda delar måste läggas till den inresande turismen för att erhålla totala rese- och turistindustrin. Det finns dock ingen anledning att göra några beräkningar för dessa eftersom färdiga fakta kan erhållas från SCB:s regionala omsättningsstatistik.

KÄLLOR

För att beräkna turismens effekter måste alla övernattningar och besök till området kartläggas och den konsumtion som följer av dessa besök och övernattningar specificeras. Sådana uppgifter kommer från:

SCB inkvarteringsstatistik

Statistiska Centralbyrån (SCB) tar, på uppdrag av Nutek, in inkvarteringsstatistik för hotell, stugbyar och vandrarhem. För varje enskild natt rapporterar anläggningarna hur många rum de sålt och hur många gäster de haft, vilken nationalitet gästerna har samt, för hotellen, vilken målgrupp som rumsförsäljningen avser. Svarefrekvensen ligger på cirka 90 % och de som inte svarar vägs i förhållande till likvärdiga anläggningar. Från 2008 ansvarar SCB även för campingstatistik, se även sidan 8, "Camping 2008".

SCB Handelsstatistik

Omsättningsstatistik finns för varje bransch, t ex restauranger, bensinstationer och hotell. I statistiken redovisas bland annat antal företag, omsättning och sysselsättning. Resurs har statistik på detta för alla branscher som påverkas av turismen och för alla kommuner i Sverige, år för år de senaste 15 åren.

Rese- och TuristDataBasen, TDB[®]

TDB startades i full skala 1989 av Sveriges Turistråd. Nu drivs TDB av Resurs AB och är ett registrerat varumärke. TDB är en marknadsundersökning där 24 000 svenskar (minst 2 000 per månad) tillfrågas om sitt resande. Totalt finns data på 400 000 dokumenterade resor i databasen.

Trots uppdelning på många boendekategorier och på svenska län erhålls en bra regional statistik för de flesta länen. Vid hopslagning av data för flera år finns även bra kommunala data för flertalet svenska kommuner. I TDB finns uppgifter på svenskarnas resor, övernattnings, boendeformer vid övernattnings, vad de spenderar och på vad, hur de reser, mm.

Övrigt

SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, har svarat för statistik på övernattnings på campingplatser fram till 2007. Resestatistik har bland annat Vägverket, Luftfartsverket och Cruise Ferry Info (avseende färjestatistik).

GENOMFÖRANDE

För området har vi ställt i ordning en "Anläggnings-sammanställning". Där finns alla basfakta samlade för alla kategorier. Källorna är följande:

Övernattnings/besök

De kommersiella övernattningsarna, hotell, stugbyar, vandrarhem och camping kommer från SCB/Nutek och/eller direkt från anläggningarna/lokal turismorganisation. Utnyttjande av privata fritidshus, släkt/vänbesök, och fri camping kommer från TDB, för ett antal kommuner även camping (se sidan 8). Grupplogi och övrig övernattnings kommer från den lokala turismorganisationen liksom även dagbesöken. Antalet genomfartsresenärerna beräknas utifrån transportstatistik/omsättningsstatistik för bensin m m.

Utlägg/utläggsmönster

Besökarnas utlägg och utläggsmönster är taget från TDB men för hotell, stugbyar, vandrarhem, grupplogi och övrig övernattnings beräknas utläggen utifrån lokalt redovisade logipriser. Observera att samtliga utlägg och omsättningstal är inklusive moms.

Sysselsättning/Skatteintäkter

För att få fram sysselsättning har omsättningen för varje bransch dividerats med omsättning/anställd i respektive bransch. Här har Resurs AB unika fakta för varje enskild kommun i Sverige. Skatteintäkterna bygger på kommunens egna skatteintäkter i förhållande till skatteutjämning och invånarantal, samt utdebitering av kommunal- och landstingsskatt, alla uppgifter kommer från SCB.

TuristEkonomiska Modellen, TEM[®]

Samtliga uppgifter har databehandlats i ett dataprogram, TEM, speciellt anpassat för ändamålet och dessutom i enlighet med den fastställda definitionen. Dataprogrammet introducerades av Turistrådet 1988 och ägs numera av Resurs AB. TEM är ett registrerat varumärke ägt av Resurs AB.

UTVECKLING TURISMEN I SVERIGE 2008

De viktigaste faktorerna som påverkar resandet är vädret, ekonomin och olika typer av omvärldshändelser. För att få en uppfattning om utvecklingen av turismen regionalt och lokalt, måste hänsyn tas till dessa faktorer i Sverige och omvärlden.

De tio senaste åren har turismen i Sverige påverkats mycket av vädret, speciellt under somrarna, men också på grund av snötillgången under vintrarna. Bra respektive dåligt sommarväder påverkar främst de enklare boendeformerna som camping, fritidsbåt, eget fritidshus, vild camping, m fl. För vädret finns dock stora regionala variationer. De regniga somrarna 1998 och 2000 påverkade främst ett bälte snett över Sverige från Västernorrland över Gävleborg, Dalarna, Värmland och ner över Västkusten.

- Sommaren 1997 var en bra sommar med mycket sol och lite nederbörd
- Sommaren 1998 var en av de regnigaste med översvämningar på många ställen i Sverige
- Sommaren 1999 var en bra sommar med mycket sol och lite nederbörd
- Sommaren 2000 var en av de sämsta någonsin med mycket regn

- Sommaren 2001 var en mycket bra sommar med mycket sol och lite nederbörd
- Sommaren 2002 var en av de bästa någonsin med mycket sol och lite nederbörd
- Sommaren 2003 erbjöd ett väder som var det bästa sen mätningar startade med tropisk värme redan i maj och detta varade nästan hela sommaren

- Sommaren 2004 tillhörde en av de sämre det senaste decenniet med mycket regn
- Sommaren 2005 inleddes med extremt kallt väder hela juni, en kort period av värme och sol de tre första veckorna i juli och därefter regnigt fram till början av september
- Vintern och våren 2006 hade en god snötillgång i stora delar av Sverige. Sommaren inleddes med varm och solig juni och juli. Hösten var regnig med rekordnederbörd på många orter, sammantaget dock en bra sommar. November och december hade värmerekord vilket påverkade inledningen på vintersäsongen.

- Våren 2007 var det snöbrist som påverkade vinterturismen negativt. Sommaren var en av de vädermässigt sämre på många år, sämsta sen år 2000.
- Våren 2008 var mycket positiv med god snötillgång och positiva siffror för fjällen. Sommaren var dålig förutom en kort period i slutet av juli. Året avslutades med en finanskris som innebar ett kraftigt minskat affärs-, och fjärrresande, men också stor minskning för flyg- och biltrafik.

Här finns också andra faktorer som påverkat resandet i och till Sverige, delvis med stora lokala variationer. De viktigaste faktorerna de senaste åren har varit följande:

- 1 juli, 1999 Tax-free upphörde mellan EU-länder
- 1 juli, 2000 Öresundsbron öppnades
- Under 2001 Svenska kronan svag och antydning till lågkonjunktur
- 11 sep 2001 Terrordåden i USA
- 2005 Bensinpriset i Sverige når upp till 12: -/liter.
- 2008 Finanskrisen i slutet av året och bensinpriset når upp till 14: - per liter

Här finns också andra faktorer som påverkat internationellt resande som SARS (Asien och Kanada), krig i Irak och Israel, flodvägskatastrofen i Asien, terrordåd i Madrid, London, Bali, Sri Lanka och Egypten. Dessa händelser har påverkat ett antal länder, men kan också ha påverkat det globala resandet mer eller mindre.

För 2008 antas vädret haft en avgörande inverkan på fritidsresandet, positivt på vintern, men negativt på sommaren. Slutet av året påverkades mycket av en finanskris som påverkade affärs- och fjärrresandet negativt.

Fritidsresandet styrs främst av väder och ekonomi.

Affärsresandet styrs främst av ekonomi och omvärldshändelser.

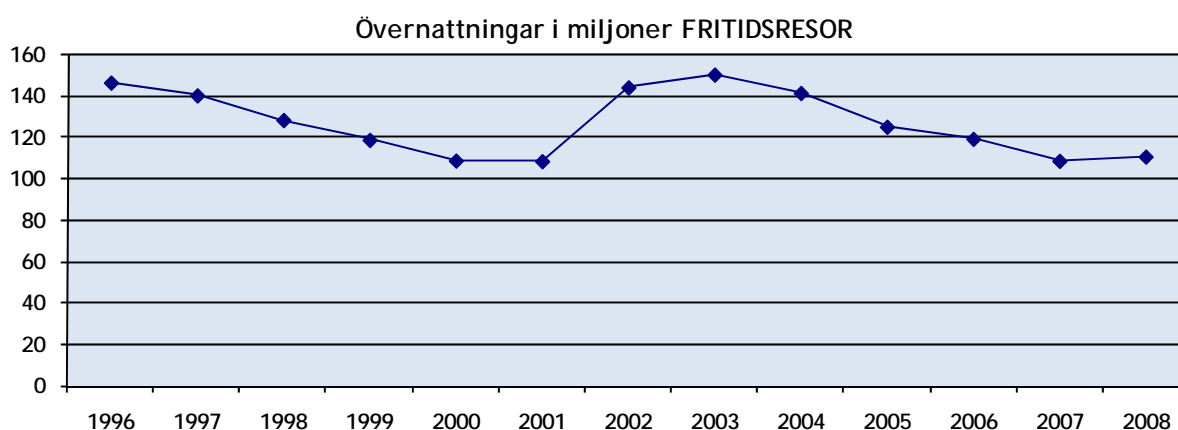
SVENSKARNAS FRITIDSRESOR I SVERIGE

Övernattningsresor i Sverige

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Övernattningar i miljoner	139,9	128,1	118,6	108,7	108,4	143,7	149,8	141,0	124,9	119,1	108,6	110,6

Under våren 2001 vände det för turismen i Sverige och antalet övernattningar vid fritidsresor i Sverige hade ökning varje månad under resterande delen av året, hela 2002 och delvis 2003. 2004-07 minskade antalet övernattningar, dels beroende på sämre sommarväder och dels beroende på kortare vintersäsong. Även det höga bensinpriset kan ha haft en negativ inverkan på resandet.

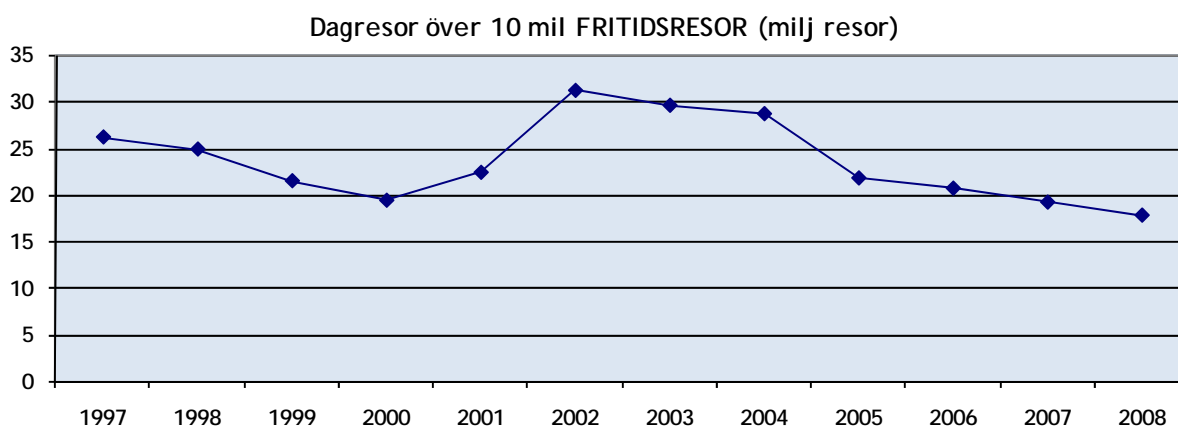
Övernattningar hos släkt och vänner svarar för de stora minskningarna, från 70 miljoner övernattningar 2002 till 46 miljoner övernattningar 2007, men en mindre ökning 2008. Även övernattningar i enklare boendeformer har påverkat resultatet, först i positiv riktning och sen negativt de senaste åren. Övernattningar i egna fritidshus har legat på ungefär samma nivå de tolv senaste åren. Svenska fritidsgäster på hotell har ökat mycket de senaste åren. De övriga kommersiella boendeformerna stugbyar, vandrarhem och camping har förändringar som mer följer vädersituationen respektive år.



Dagresa över 10 mil i Sverige

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Dagresor i miljoner resor	26,2	24,9	21,5	19,4	22,4	31,2	29,6	28,7	21,8	20,7	19,2	17,8

Utvecklingen för dagresor, över 10 mil, följer i stort sett utvecklingen för övernattningsresor, men hade åter minskning 2008. Turistresor, resor under 10 mil men enligt angiven definition, kan dock ha ökat. Omsättningsutveckling för köpcentra och Vägverkets statistik visar att kortare resor kan ha ökat mycket.



SVENSKARS AFFÄRSRESOR I SVERIGE

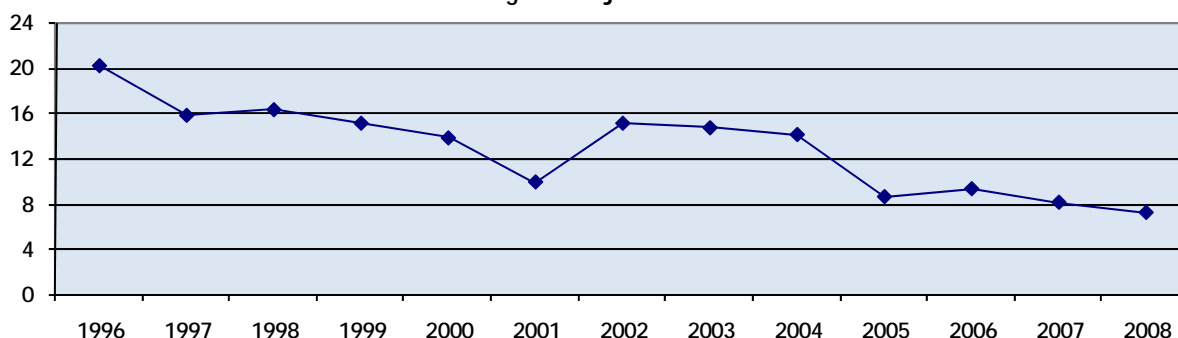
Övernattningsresor i Sverige

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Övernattningar i miljoner	15,8	16,3	15,1	13,8	9,9	15,1	14,7	14,1	8,6	9,3	8,1	7,2

Det finns stora variationer för övernattningar i tjänsten mellan åren. Detta avser nästan bara enklare boendeformer, som kanske främst nyttjas av hantverkare och lägre tjänstemän. För kommersiellt boende är variationerna mindre, men minskningar märks för hotellen 2008.

Övernattningar för affärsresor hade en stor nedgång 2001, dels beroende på lågkonjunktur och dels beroende på terrordåden den 11 september. 2005 kom åter en nedgång och de senaste åren har det legat på ungefär samma nivå.

Övernattningar i miljoner AFFÄRSRESOR

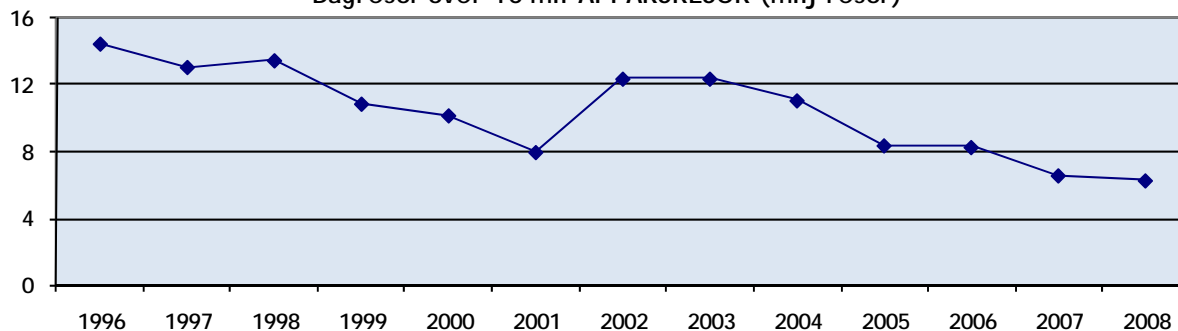


Dagresa i Sverige över 10 mil

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Dagresor i miljoner resor	13,1	13,5	10,9	10,2	8,0	12,4	12,4	11,1	8,4	8,3	6,6	6,3

Affärsresor över dagen visar nästan samma utveckling som affärsresor med övernattning. Dagresor 2008 ökade mycket under våren för att sen minska kraftigt i slutet. Utvecklingen för affärsresor kan också ha påverkats av ökade kontakter via Internet som kan påverka att man inte behöver träffas.

Dagresor över 10 mil AFFÄRSRESOR (milj resor)



TRENDER

De senaste åren har turismen förändrats mycket. Övernattningar i kommersiellt boende har haft en positiv utveckling, men hos släkt/vänner minskade det kraftigt under andra halvan av 90-talet för att öka kraftigt 2002-2003 och åter minska 2004-2007. Detta innebär att restrenden, i stort sett, åter är som i slutet av 90-talet, enligt följande:

- Vi gör hellre flera längre övernattningsresor än få korta, mätt i avstånd, gäller ej dagresor
- Resan blir kortare, mätt i tid (mer weekendresande eller kortveckosemester)
- Vi kräver större innehåll i resan, mer att göra
- Vi kräver större tillgänglighet, kortare tid att ta oss till resmålet.

Förändringar 2002-2008 i Sverige för några boendekategorier, i 1000-tal.

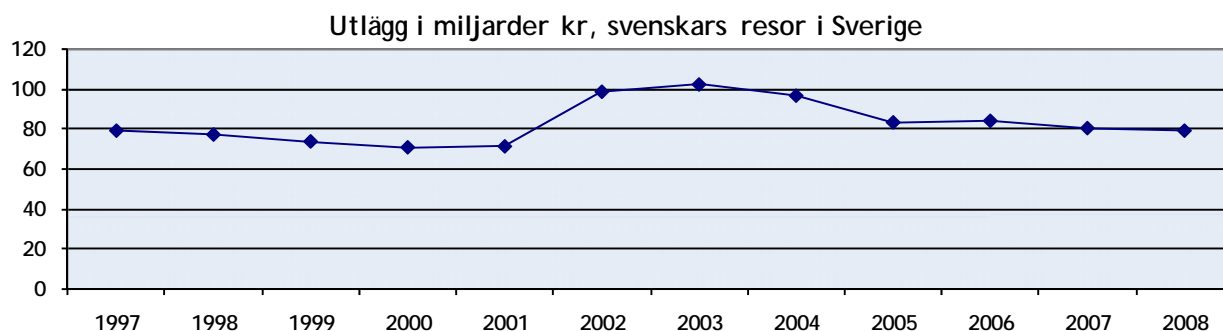
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	07-08
Hotell (SCB/Nutek)	21 041	21 100	21 546	22 936	24 260	25 449	25 921	+ 1,8 %
Stugbyar (SCB/Nutek)	3 743	3 640	3 261	3 218	3 403	3 501	3 685	+ 5,2 %
Vandrarhem (SCB/Nutek)	2 203	2 275	2 282	2 374	2 557	2 716	2 899	+ 6,7 %
Camping (SCB/Nutek)	15 761	17 138	15 591	16 435	17 542	17 012	13 780	- 19,0 %
Hyrd stuga/Igh (TDB)	5 586	6 563	5 545	4 214	3 904	3 913	3 690	- 5,7 %
Fritidshus eget (TDB)	30 574	37 429	34 007	29 804	30 265	30 436	29 983	- 1,5 %
Släkt/vänner (TDB)	70 852	70 537	67 527	61 831	58 808	46 636	50 686	+ 8,7 %
Fritidsbåt (TDB)	2 428	2 197	1 971	1 553	1 098	1 516	1 542	+ 1,7 %
Vild camping (TDB)	3 248	3 662	2 956	2 158	1 933	2 298	2 141	- 6,8 %
Totalt övernattnings (TDB)								
av svenskar i Sverige	158 864	164 481	155 095	133 510	128 384	116 706	117 767	+ 0,9 %
Övernattningar hos släkt/vänner								
av utländska besökare (TDB)	11 765	11 842	12 847	14 989	12 669	11 727	12 772	+ 8,9 %

Källor är: SCB/Nutek = Statistiska Centralbyrån/Nutek och TDB = Rese- och TuristDataBasen.

Observera att de fyra första boendeformerna inkluderar utländska övernattnings i Sverige, men TDB visar bara svenska övernattnings förutom sista punkten.

Totala antalet svenska övernattnings för resor i Sverige var nästan oförändrat 2008 jämfört med 2007. Ökningen för fritidsresenärer kompenserade minskningen för affärsresenärer, men innebar dock att den totala konsumtionen minskade något.

KONSUMTION



CAMPING 2008

Från 2008 är det SCB som ansvarar för campingstatistiken. Med de krav SCB har på statistiska metoder blir inte resultatet för 2008 jämförbart med tidigare år. Avsikten är att den nya metoden skall appliceras på tidigare år, varför officiell campingstatistik för 2008 beräknas vara klart tidigast i september 2009.

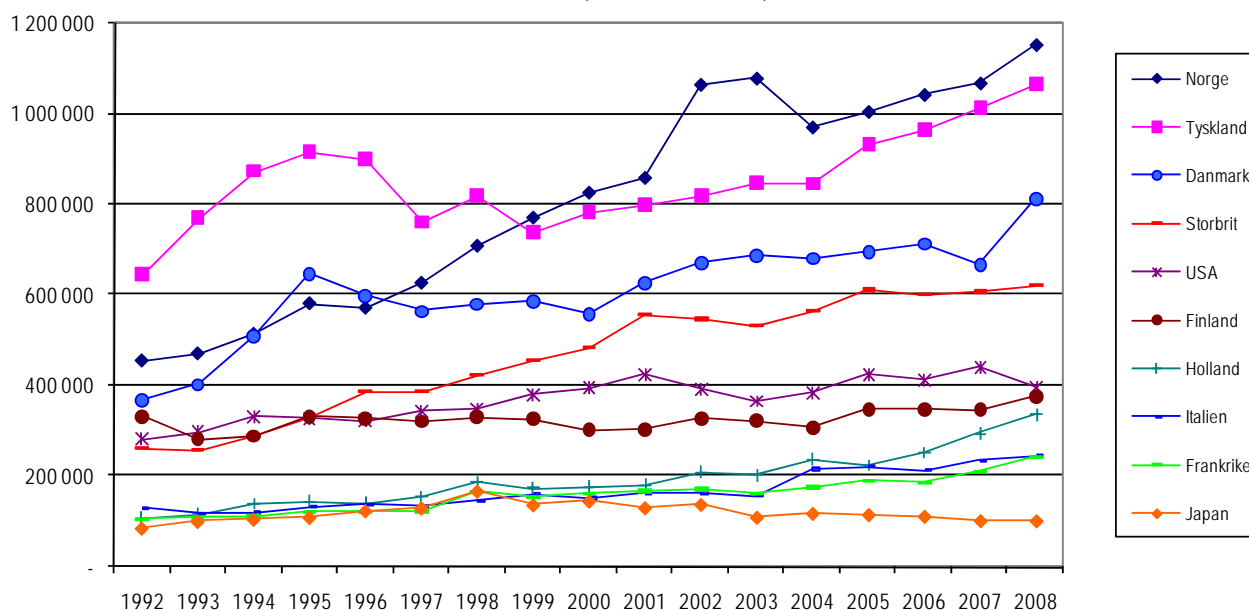
Resultat för Sverige och länen har därför beräknats med hjälp av 2007 års campingstatistik och ändringen för camping 2008, jämfört med 2007, enligt Rese- och Turistdatabasen, TDB. Antalet intervjuer avseende campingresor i TDB är så omfattande att förändringen är statistiskt säkerställd.

TDB visar en minskning av campingövernattnings 2008 i Sverige med - 19 % jämfört med 2007. Dessa minskningar är relativt jämt fördelat över landet. Den utländska andelen gäster på svenska campingplatser har legat på nästan samma nivå de nio senaste åren.

UTVECKLING FÖR VIKTIGA NATIONALITETER

Det utländska resandet till Sverige har ökat mycket de senaste åren. För övernattnings hos släkt och vänner i Sverige avser detta mest från de nordiska grannländerna samt Tyskland, USA, Storbritannien och Polen. Här märks också stora ökningar från länder där Sverige haft stor invandring, staterna på Balkan, Iran och Thailand, men också från Frankrike och Spanien.

NATIONALITETER HOTELL, STUGBYAR, VANDRARHEM



Diagrammet anger de nio största nationaliteterna samt Japan, se även nedan. Ovanstående bild blir lite annorlunda om den visas enbart för hotellen. Fyra nationaliteter har många övernattnings i stugbyar och vandrarhem, Norge, Tyskland, Danmark och Nederländerna, till skillnad mot exempelvis Frankrike, Italien, USA och Japan som har få övernattnings i dessa boendeformer. Sett på längre sikt har många nationer en positiv utveckling, undantaget är Japan. Största ökning senaste åren har Ryssland och Nederländerna.

15 STÖRSTA NATIONALITETER ÖVERNATTNINGAR

	2006	Ändring fr 2005	2007	Ändring fr 2006	2008	Ändring fr 2007
1 Norge	1 040 495	+ 3,7 %	1 065 743	+ 2,3 %	1 150 562	+ 8,6 %
2 Tyskland	962 526	+ 2,9 %	1 011 991	+ 5,5 %	1 064 899	+ 5,4 %
3 Danmark	712 983	+ 2,7 %	668 044	- 5,8 %	812 265	+ 21,4 %
4 Storbritannien	602 512	- 1,3 %	608 218	+ 0,4 %	621 423	+ 2,2 %
5 USA	412 122	- 2,1 %	440 550	+ 4,6 %	396 463	- 9,5 %
6 Finland	349 669	0,0 %	347 751	- 0,1 %	377 943	+ 7,1 %
7 Nederländerna	252 755	+ 13,1 %	295 104	+ 17,1 %	337 053	+ 13,8 %
8 Italien	213 635	- 3,3 %	234 607	+ 9,5 %	244 620	+ 3,0 %
9 Frankrike	186 768	- 0,9 %	210 978	+ 13,3 %	242 257	+ 15,0 %
10 Ryssland	168 014	+ 26,8 %	187 038	+ 11,9 %	211 796	+ 13,1 %
11 Spanien	159 173	+ 10,8 %	182 319	+ 13,6 %	168 024	- 8,0 %
12 Polen	106 253	+ 50,7 %	140 120	+ 34,1 %	149 173	+ 7,0 %
13 Schweiz	108 976	- 0,6 %	126 052	+ 16,5 %	128 542	+ 2,5 %
14 Kina	99 943	+ 42,6 %	113 882	+ 15,0 %	102 037	- 10,4 %
15 Japan	111 773	- 2,8 %	102 339	- 8,9 %	101 882	- 1,8 %

Källa: SCB/Nutek.

UTVECKLING TURISMEN I GÄVLEBORGS LÄN 2008

Övernattande och besökare i Gävleborgs län konsumerade för drygt 1,6 miljarder kronor 2008 och detta gav en sysselsättning för 1 370 personer. Resultatet är en minskning från 2007 med 9 % på omsättningen. För Sverige totalt ökade omsättningen med 4 % främst beroende på bra vintersäsong i fjällen. Snöbristen gjorde att skidanläggningarna i Gävleborg hade en sämre vinter, för andra året i följd.

Övernattningar hos släkt och vänner och i egna fritidshus minskade 2008, men de spenderade mer än tidigare år. Övernattningar på hotell ökade men hotellgästernas utlägg per person och dygn minskade. Främsta skälet till detta är att det såldes fler dubbelrum och färre enkelrum 2008 och då blir också utläggen per person lägre.

Dagbesökare har en stor betydelse för länet eftersom de svarar för en stor volym. De har också en högre andel av utläggen på shopping i förhållande till riksgenomsnittet. Skälen till detta bör analyseras djupare eftersom det kan vara en potential för ökat resande.

Omsättningens fördelning på branscher visar att 7 % hamnar på aktivitet, samma som rikssnittet. Aktivitet är oftast skälet till resan. Shopping kan också betraktas som en aktivitet och Gävleborg har hög andel av shopping.

Övernattning i stugbyar har minskat de senaste 10 åren. Vandrarhemmen har en ökning, men den stora ökningen 2002 berodde på att flera hotell klassades om till vandrarhem, därför en svag minskning för hotellen detta år. Förändringen mellan 2007 och 2008 är + 8 % för stugbyar och vandrarhem. Både dessa tillsammans hade 121 873 övernattningar 2008, högsta nivån på 10 år.

Hotellen har bara små förändringar de senaste 10 åren med 2008 som "all time high". Beläggningen på hotellen ökade med 4,5 % och de två senaste åren är ökningarna högre än för riket totalt. Camping visar mer varierande siffror som mer följer vädret respektive sommar, exempelvis den mycket regniga sommaren 2000. Den regniga sommaren 1998 gav många övernattningar på camping, men detta berodde på att Gävleborg då arrangerade O-ringen i orientering. Detta evenemang ger normalt drygt 100 000 övernattningar. Sett på längre tidsperiod ökar campingen. Förmodligen är alla campingsiffror för höga för åren 2002-2007. SCB bearbetar om denna statistik som presenteras senare under 2009.



UTVECKLING TURISMEN I NORDANSTIGS KOMMUN 2008

Rese- och turistindustrin i Nordanstigs kommun omsätter 184 miljoner kronor och ger arbete åt ungefär 125 personer (årssysselsatta) under år 2008.

Den totala turismomsättningen har minskat med 23 miljoner kronor eller 11 % 2008 jämfört med 2006.

Den kommersiella delen av turismomsättningen, den del som kan påverkas med traditionell marknadsföring, har minskat med 22 miljoner kronor eller 19 % 2008 jämfört med 2006. Den omsättningsmässigt största minskningen har skett i kategorin stugby vilken har minskat med nästan 24 miljoner kronor p g a redovisningsmässiga förändringar där övernattningar i stugby redovisas som hotell 2008 samt markant lägre utlägg för fritidsövernattningar. Det totala antalet kommersiella övernattningar har minskat med ca 8 700 gästnätter eller 10 % (minskningar i kategorierna stugby, stuga/rum, camping och fri camping) och omsättningen har minskat med 22 miljoner kronor eller 34 % 2008 jämfört med 2006. Omsättningen har ökat i övernattningskategorin hotell. Dagbesöken uppvisar en marginell ökning trots ett färre antal beräknade besök men ökade utlägg.

Den icke kommersiella delen av turismomsättningen har minskat med 0,9 miljoner kronor eller 1 % 2008 jämfört med 2006 vilket beror på ett minskat antal övernattningar i fritidshus och hos släkt/vänner.

Observera att Hassela Skiresort helt rubricerades som stugby t o m 2006. Detta är skälet till den relativt stora omsättningen för stugby. I underlaget till resultatet finns en uppdelning av stugbyboendet i dels fritidsgäster och dels konferensgäster. Den senare målgruppen har ett betydligt högre utlägg och då främst för logidelen. Vid en jämförelse mellan åren ger en sammanslagning av hotell och stugby en mer rättvis bild. Tillsammans svarar de för 78 % av omsättningen för samtliga kommersiella boendeformer och 48 % av omsättningen för alla övernattningar 2008. Mätt i antal övernattningar svarar de för 63 % av samtliga kommersiella övernattningar 2008. Enligt regional handelsstatistik från SCB, se sidan 18, har kommunen en omsättning inom hotell som överstiger riksnittet.

Camping uppvisar en kraftig ökning år 2000 och en markant minskning åren därefter vilket delvis kan bero på felaktigheter i statistiken från SCR. Se info om campingstatistiken 2008 på sidan 8.

Dagbesöken ökade kraftigt 1999 p g a ökade utlägg och nya besöksmål samt i viss mån på redovisningsmässigt nytillkomna attraktioner. Av det totala antalet redovisade dagbesök 2008 beräknas 77 % som ej kommuninvånare, d v s turister, och av dessa ingår 75 % i beräkningarna. I resultaten fr o m 2004 ingår en beräkning med halva utlägget på ett antal dagbesök (ca 31 % 2008) då de inte erlägger entré/avgift och har små/inga övriga inköp. Dessutom har en tillägsberäkning gjorts på aktivitetsutläggen för de dagbesök som har ett högre utlägg för aktivitet än dagbesök generellt, inklusive greenfee som särredovisades med enbart aktivitetsutlägget 2003. Antalet beräknade dagbesök har minskat med 10 % 2008 jämfört med 2006.

Den vanligaste boendeformen är fritidshus med 34 % av samtliga övernattningar 2008. Tillsammans svarar de icke kommersiella övernattningskategorierna, fritidshus och släkt/vänner, för 62 % av samtliga övernattningar och 39 % i motsvarande del av turismomsättningen 2008.

Genomfartsresenärer spelar en stor roll. Avståndet till Stockholm gör att många från Mälardalen på väg norrut gör stopp för att främst tanka (se bensinomsättning i avsnittet "Regional handelsstatistik" från SCB på sidan 18) och till viss del för att äta. Kategorin svarar för 35 % av den totala turismomsättningen 2008.

Den nya, och mer tillförlitliga metoden, att beräkna sysselsättningen innebär att skatteeffekterna fr o m 2003 inte är direkt jämförbara med tidigare år. Resultatet fr o m 2003 är dock mer tillförlitligt och ger därmed en mer rättvisande bild av verkligheten. Detta påverkar främst den totala skatteeffekten av skatteintäkterna och mindre av de direkta skatteintäkterna.



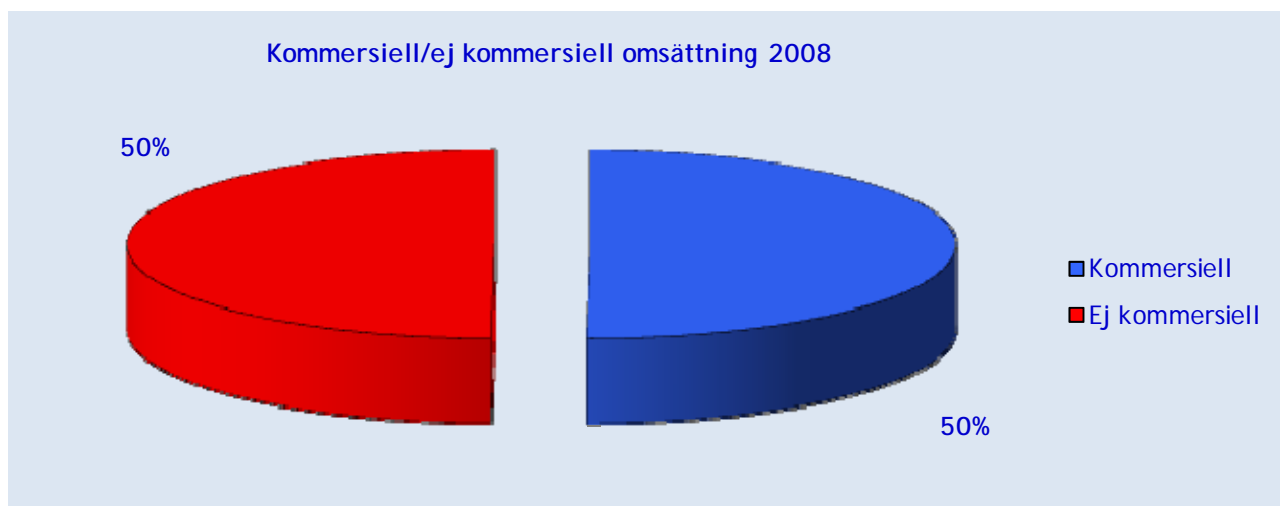
RESULTATET TURISMEN I NORDANSTIGS KOMMUN 2008

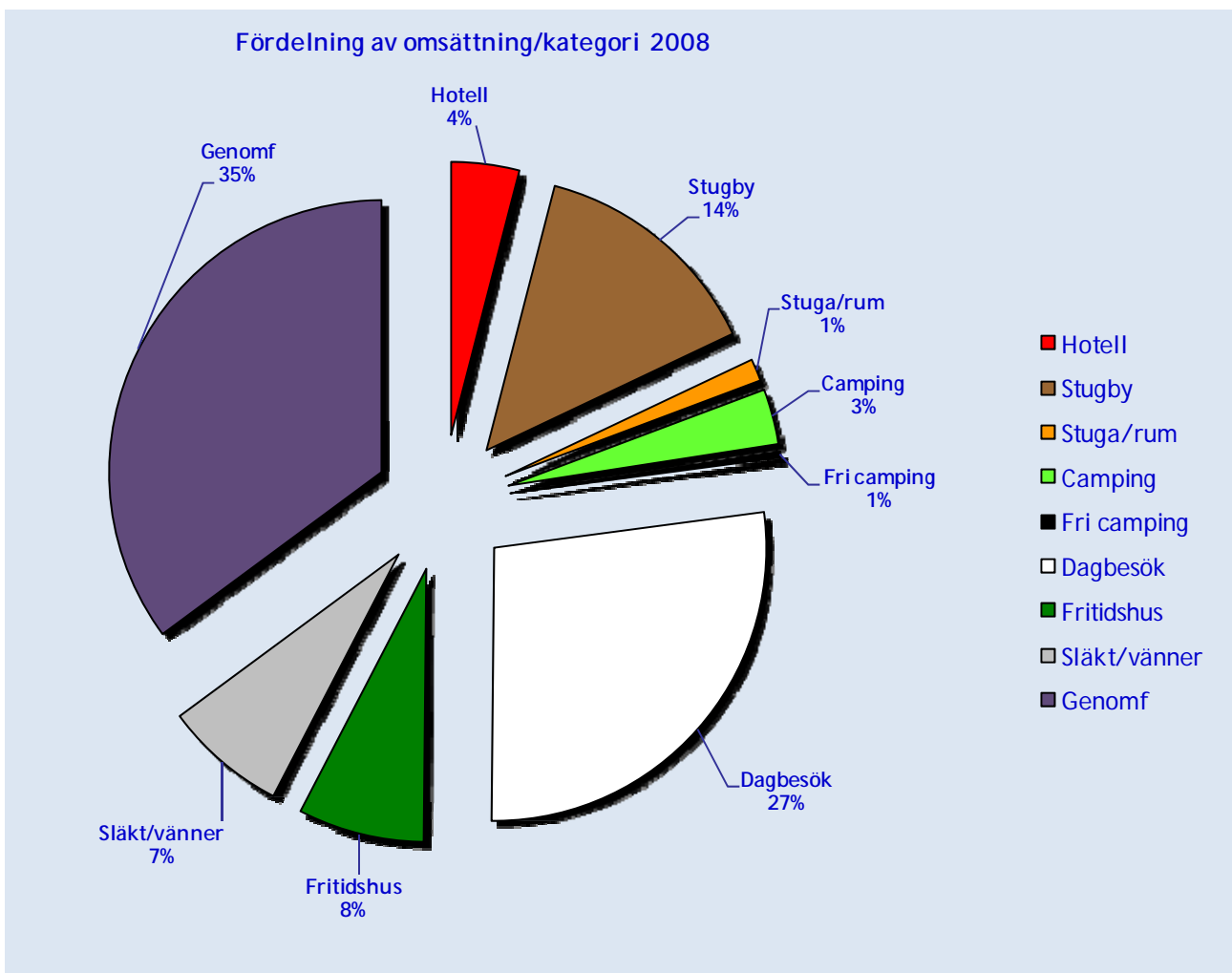
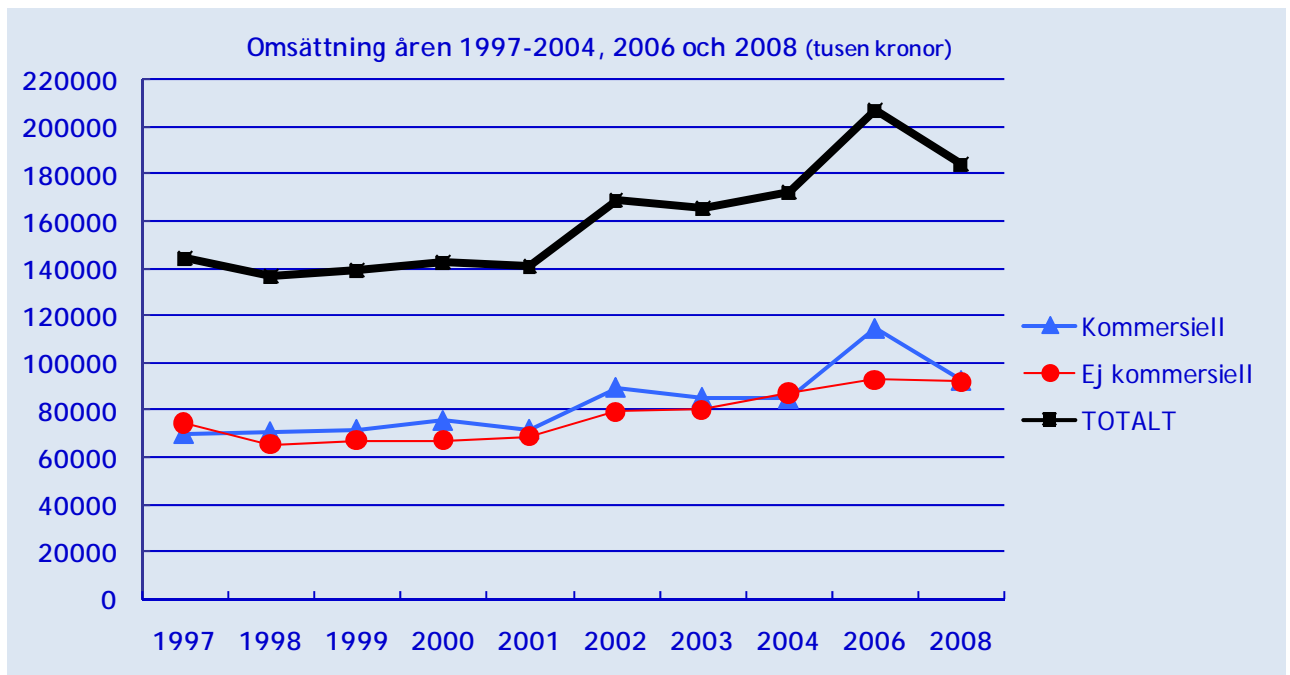
OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (tusen kronor)

Kommersiella	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2006	2008
Hotell	6 166	3 678	2 684	2 726	2 986	4 328	2 963	2 366	3 825	7 416
Affärs	2 120	1 277	920	827	882	358	295	305	615	1 431
Konferens	1 697	1 094	929	865	301	637	318	191	886	1 181
Grupp	1 045	651	437	286	35	322	33	8	129	262
Fritid	1 304	657	397	748	1 767	3 011	2 317	1 863	2 196	4 541
Stugby	29 525	38 374	32 772	36 133	34 318	42 447	38 803	40 411	49 340	25 705
Stuga/rum				1 327	1 638	2 942	2 913	2 464	3 246	2 433
Camping	9 986	6 791	6 964	11 463	6 390	6 431	5 004	5 676	7 035	6 048
Fri camping	2 628	1 629	1 874	1 293	892	2 179	1 529	1 550	895	629
Dagbesök	21 819	20 489	27 636	22 702	25 756	31 233	34 170	32 412	50 040	50 241
	70 124	70 961	71 930	75 644	71 980	89 560	85 382	84 879	114 381	92 472
Övriga										
Fritidshus	16 049	12 037	10 402	5 572	7 281	12 259	11 851	14 266	15 083	13 764
Släkt/vänner	19 699	14 476	15 316	17 657	17 042	18 023	16 835	17 948	17 331	13 375
Genomfartsresenärer	38 639	39 063	41 753	43 841	44 455	48 983	51 473	55 139	60 401	64 772
	74 387	65 576	67 471	67 070	68 778	79 265	80 159	87 353	92 815	91 911
TOTALT	144 510	136 537	139 402	142 715	140 759	168 826	165 540	172 232	207 195	184 384

Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller att de påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses de tre kategorierna släkt/vännerbesök, nyttjande av eget fritidshus och genomfartsresenärer.

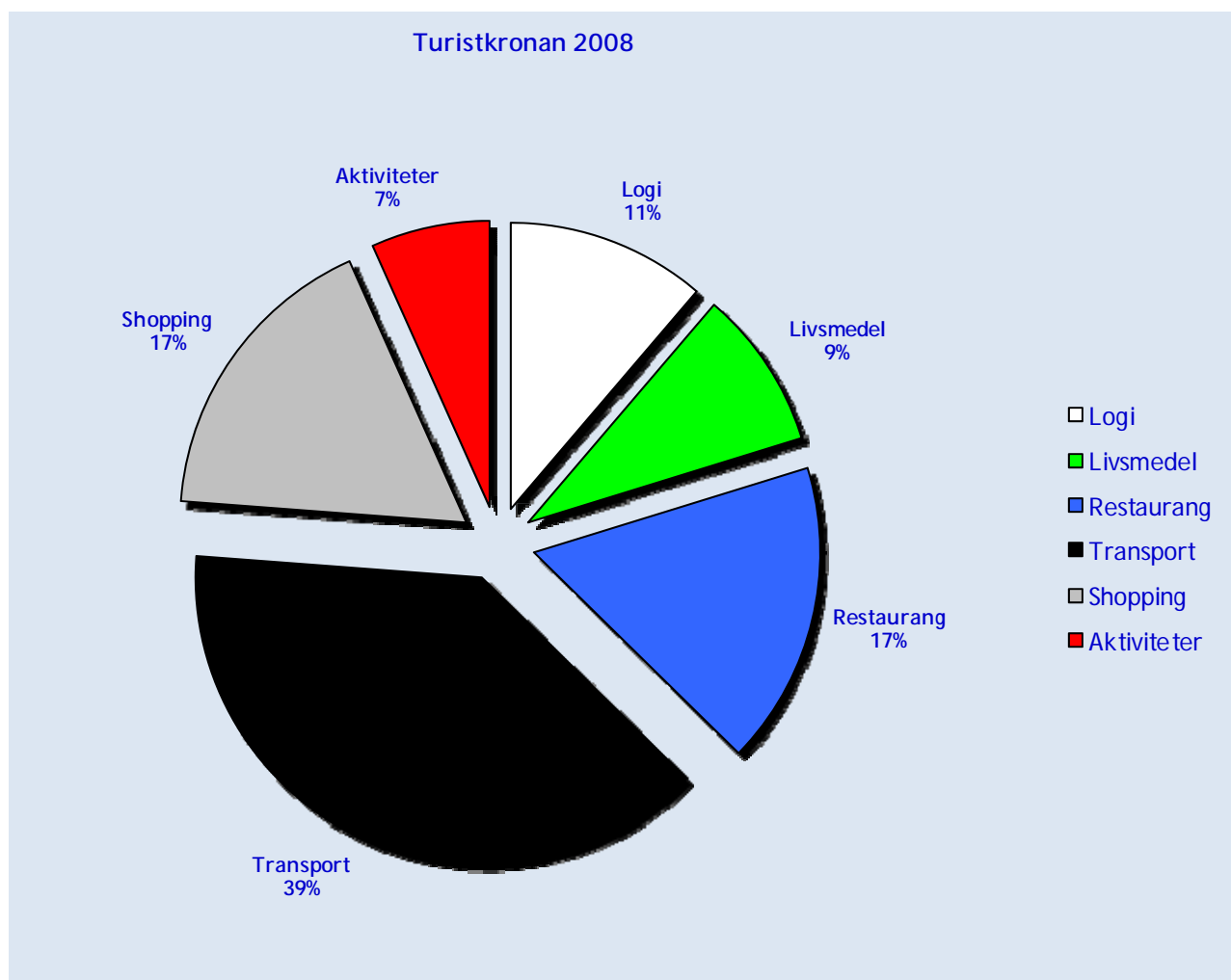




OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(tusen kronor)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2006	2007
Logi	22 474	24 911	21 467	25 153	21 150	28 285	25 878	25 580	24 106	20 734
Livsmedel	20 782	16 468	16 495	14 911	14 982	20 359	19 216	19 323	24 137	16 571
Restaurang	23 172	22 527	23 953	24 490	23 721	26 347	25 606	28 020	36 570	31 560
Transport inkl bensin	46 948	46 133	49 123	49 979	49 285	54 453	56 374	58 831	71 240	71 620
Shopping	23 391	20 640	21 728	21 664	23 784	31 015	29 131	29 617	34 284	31 557
Aktiviteter	7 743	5 859	6 635	6 518	7 838	8 367	9 335	10 861	16 859	12 342

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt. Men under den senaste 10-årsperioden finns ändå stora förändringar, oftast för restauranger, transport och shopping. För de flesta Hälsingekommuner är det dock transport (bensin) som ligger högst. Under den senaste 10-årsperioden finns stora förändringar, främst för restauranger, shopping och transport.



SYSSELSÄTTNING

Fram till 2002 anges sysselsättningen i årsverken samt i beräknat antal årsanställda. Årsverken avser en person som arbetar 100 % av arbetstiden hela året. Med tanke på sjukdom och annan frånvaro är dock arbetstiden 75-93 % beroende på bransch. Beräknat antal årsanställda har beräknas till 20 % mer än antal årsverken. Med tanke på säsongsarbeten är dock antalet sysselsatta under sommarperioden betydligt högre.

Ny redovisning av sysselsättning

Från 2002 har Resurs AB, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med regionalt och ibland lokalt anpassade tal för Nordanstigs kommun. Av detta skäl finns dubbel redovisning för 2002.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	ny2002	2003	2004	2006	2008
Livsmedel	11,6	8,7	8,4	7,3	7,1	9,4	10,3	9,4	9,2	11,2	6,5
Restaurang	26,0	24,1	24,7	24,2	22,4	24,2	35,7	33,6	35,9	45,5	37,5
Transport	17,1	16,0	16,4	16,0	15,1	16,3	20,4	20,5	20,8	23,7	22,4
Shopping	13,6	11,4	11,6	11,1	11,8	15,0	17,8	16,2	16,1	18,1	15,7
Aktivitet	11,9	8,6	9,4	8,9	10,2	10,6	13,3	14,4	16,3	23,8	16,3
Logi	29,5	29,6	25,4	29,7	23,6	31,1	37,3	35,9	34,6	31,7	26,1
Administration	2,0	1,0	1,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,5	1,5	2,0	
TOTALT	111	100	97	99	92	110					
Årissysselsatta, ny metod							137	132	134	156	126
Beräknat årsanställda	135	120	115	120	110	130					

Observera att ovanstående siffror ej anger ett faktiskt resultat av sysselsättningen utan enbart vilka volymer inom sysselsättningen som omsättningen ger underlag till.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

TOTALA avser alla företag som påverkas, ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Totala skatteintäkten är detsamma som den samhällsekonomiska effekten.

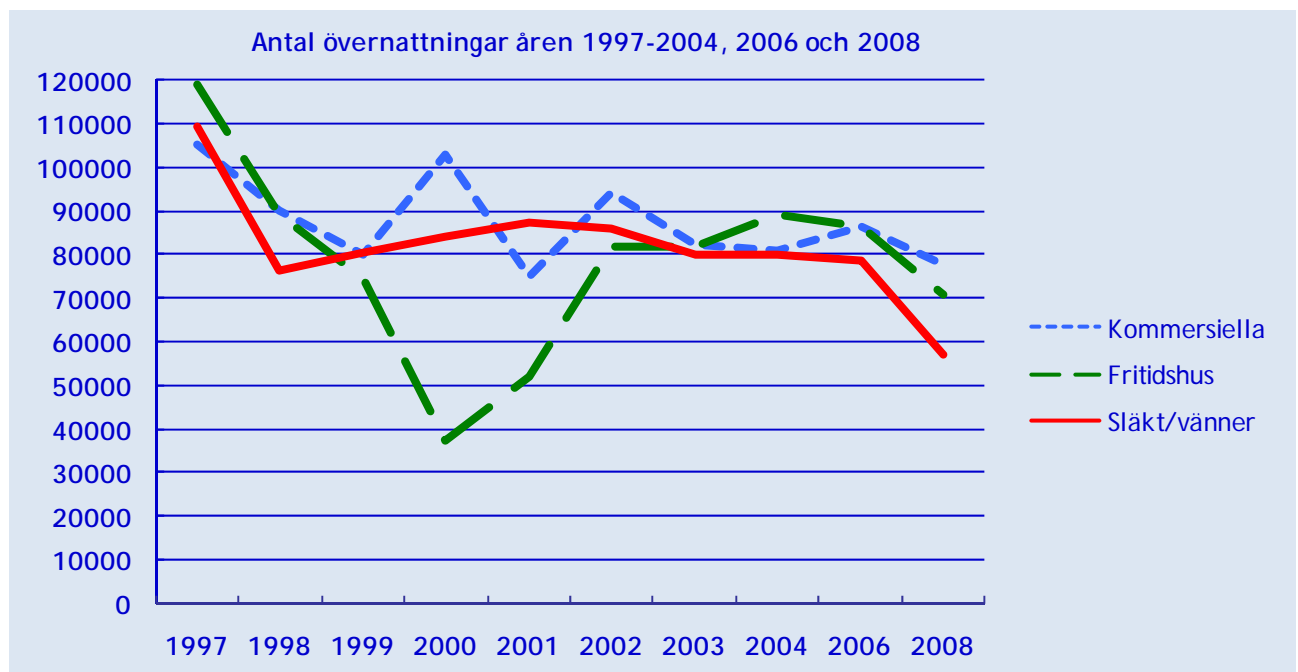
Skatteintäkten avser bruttobelopp utan hänsyn taget till skatteutjämningsbidraget.

(tusen kronor)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2006	2008
DIREKTA										
Kommun	5 370	5 074	5 219	5 343	5 269	6 320	6 197	6 595	7 934	7 060
Landsting	2 473	2 336	2 347	2 525	2 490	2 987	2 929	3 047	3 779	3 363
TOTALA										
Kommun	8 158	7 518	7 616	8 541	8 542	10 699	12 797	13 288	16 182	14 275
Landsting	3 757	3 461	3 425	4 036	4 037	5 057	6 048	6 139	7 708	6 800

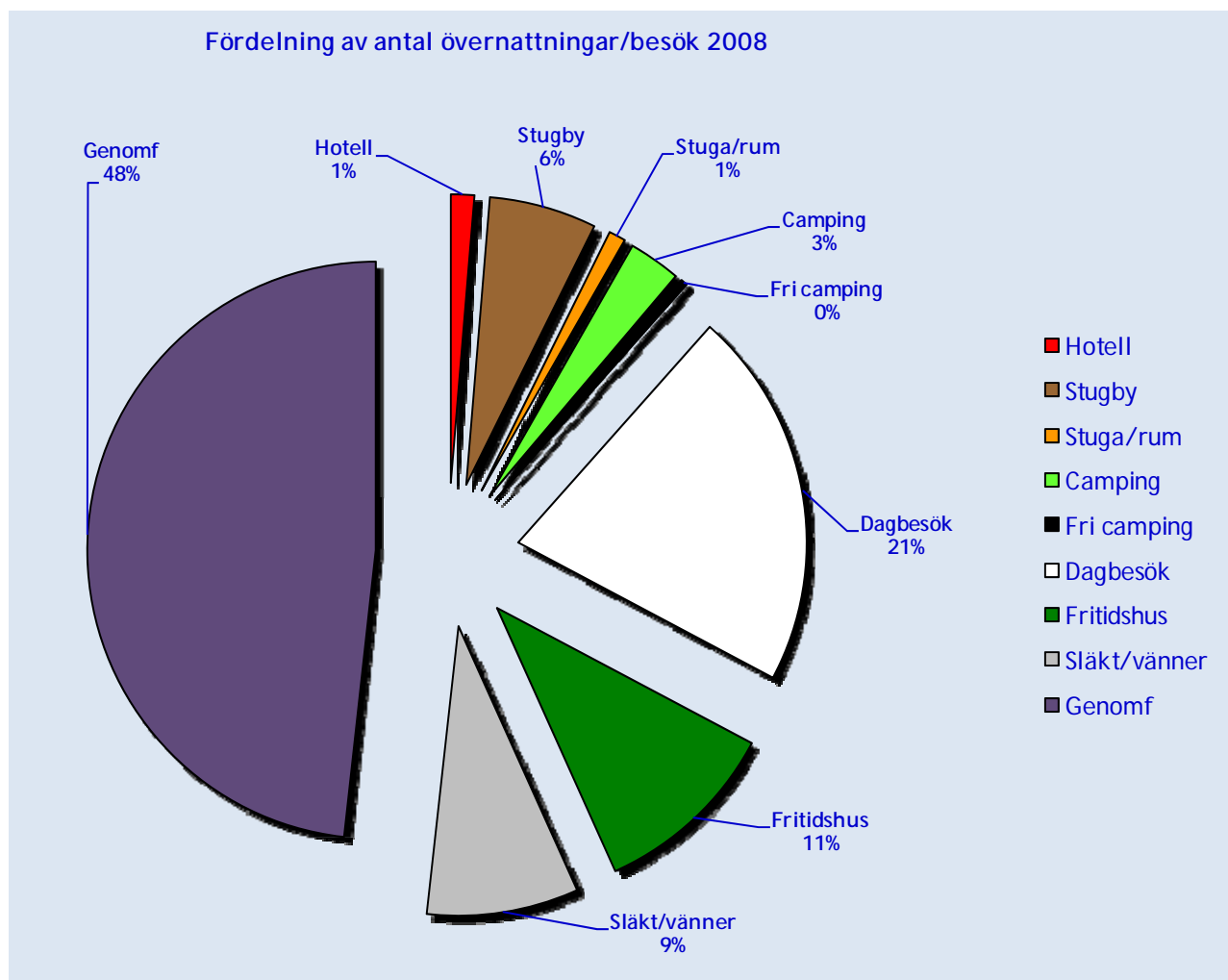
En ökad skatteintäkt för kommunen innebär motsvarande minskning av skatteutjämningsbidraget. Kommunens "vinst" vid ökad sysselsättning innebär alltså inte direkt mer pengar i kommunkassan i form av skatteintäkter utan istället minskade kostnader för arbetsmarknadsåtgärder och olika former av bidrag. Den viktigaste effekten är dock att en ökad sysselsättning också kan innebära en inflyttning och därmed ökat skatteunderlag eller förhindra utflyttning och därmed bibehållit skatteunderlag.

ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattningar	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2006	2008
Hotellrum (rumsnätter)	6 930	3 914	2 698	2 664	2 985	3 490	2 661	2 066	2 953	4 942
Hotellbäddar	9 786	5 375	3 649	4 060	4 357	6 304	4 311	3 235	5 300	8 790
Affärs	3 118	1 749	1 203	1 173	1 317	634	496	476	476	691
Konferens	2 495	1 498	1 215	1 227	449	1 128	534	299	995	1 211
Grupp	1 802	1 033	629	443	48	418	40	9	183	326
Fritid	2 371	1 095	602	1 217	2 543	4 124	3 241	2 451	3 431	5 785
Stugby	29 748	38 664	30 772	29 986	31 776	42 876	42 876	42 876	45 370	40 370
Stuga/rum				4 500	5 372	8 406	8 322	6 845	8 430	6 320
Camping, tält/husvagn	43 368	32 575	31 408	44 777	25 693	22 402	15 798	16 764	21 348	17 635
Campingstugor	7 591	4 216	4 239	12 574	3 012	3 836	3 766	4 544	2 269	1 998
Fri camping	14 600	9 050	9 865	6 805	4 695	10 376	6 948	6 740	3 580	2 515
Kommersiella	105 093	89 880	79 933	102 702	74 905	94 200	82 021	81 004	86 297	77 628
Fritidshus	118 880	89 160	74 300	37 150	52 010	81 730	81 730	89 160	86 188	70 585
Släkt/vänner	109 440	76 188	80 610	84 080	87 397	85 825	80 168	79 768	78 776	56 915
Övriga	228 320	165 348	154 910	121 230	139 407	167 555	161 898	168 928	164 964	127 500
TOTALT	333 413	255 228	234 843	223 932	214 312	261 755	243 919	249 932	251 261	205 128
Genomfartsresenärer	275 990	279 025	287 955	292 275	296 365	306 145	311 960	315 080	317 900	323 860
Dagbesök	106 433	99 948	125 619	103 190	117 071	130 136	135 603	124 133	158 490	142 320



Fördelning av antal övernattningar/besök 2008



KAPACITETSUTNYTTJANDE

Kapacitetsutnyttjandet uttrycks i dagar/år till skillnad mot SCB som anger detta i procent av disponibel kapacitet. Detta kan vara missvisande eftersom en stugby kan ha öppet sex månader och vara fullbelagd hela tiden. Detta anges av SCB till 100 % beläggning som i denna tabell anges till 180 dagar/år.

Utnyttjade dagar/år	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2006	2008
Hotellrum	128,3	68,7	47,3	46,7	63,5	63,5	60,5	53,0	41,0	28,9
Hotellbäddar	69,4	39,2	26,3	29,2	38,6	46,0	46,4	37,2	30,3	8,0
Stugby	37,8	43,3	34,5	33,3	35,3	47,6	47,6	47,0	50,4	116,0
Hotell- o Stugbybäddar	42,6	42,8	33,4	32,8	35,7	47,4	47,5	47,0	47,1	34,1

Den, till synes, negativa utvecklingen för kategorin hotell beror till stor del på hur fördelningen av gästnätter inom hotell respektive stugby har beräknats vilket i synnerhet är märkbart 2008. För att erhålla en mer rättvis bild bör dessa kategorier, enligt ovan, slås samman.

REGIONAL HANDELSSTATISTIK (SCB)

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket och är exklusive moms. Omsättning per invånare över rikssnittet är markerat i fet stil.

Bransch	Inrikes oms exkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare	Oms +/- rikssnitt milj kr
Bensinstationer	142	25	5	14 576	7 456	69,3
Butiker, varuhus och stormarknader	152	76	10	15 579	21 657	- 59,2
Specialiserad livsm, sprit & tobak	17	5	4	1 728	3 864	- 20,8
Övriga specialbutiker med nya varor	14	10	12	1 432	21 444	- 194,3
Hotell	33	46	6	3 394	3 132	2,5
Camping, vandrarhem, stugbyar m m			2		288	
Restauranger	19	21	16	1 960	6 085	- 40,2

Tyvärre förekommer olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc. Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Av sekretesskäl har uppgifter från branscher med färre än tre enheter slagits samman med den bransch med näst minst enheter inom samma huvudbransch. Omsättning och antal anställda redovisas för dessa branscher sammanslaget. För varje separat bransch redovisas endast antal arbetsställen.

Butiker, varuhus och stormarknader (livsmedel) innefattar oftast mycket mer än livsmedel vilket försvårar gränsdragningen mellan dagligvaru- och sällanköpshandel. Detsamma gäller övriga specialbutiker med nya varor (shopping) inräknade i sällanköpshandeln vilka kan ha ett bredare sortiment innefattande produkter tillhörande dagligvaruhandeln.

Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för restaurangverksamhet, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).

Denna rapport är utförd av Clas Andersson
på uppdrag av Region Gävleborg, Hälsingland Turism och Nordanstigs kommun
10 september 2009

© RESURS AB
HQ/INFRACITY/UPPLANDS VÄSBY • TEL 08-555 410 30 • FAX 08-590 717 81 • resurs@resursab.se
Malmö • TEL 08-555 410 33, 040-30 69 30 • FAX 040-30 66 91 • ca@resursab.se